



Presse-Information

Globus blickt auf erfolgreiches erstes Halbjahr

Gruppenumsatz steigt auf 3,81 Mrd. Euro
SB-Warenhäuser führen Großfläche in die Zukunft
Globus Baumärkte feiern 35-jähriges Jubiläum
Globus Russland baut Marktposition weiter aus
Globus Tschechien legt den Fokus auf den Bereich Food
Zahlreiche Auszeichnungen bestätigen Globus-Kompetenz

St. Wendel, 11. April 2017. Die Globus-Gruppe startet erfolgreich in das Geschäftsjahr 2016/17 (1.7.2016 bis 30.6.2017) und schließt das erste Halbjahr (Stichtag 31.12.2016) mit einem Umsatz von 3,81 Mrd. Euro (+ 4,7 Prozent) und einem EBIT von 162,4 Mio. Euro (+2,4 Prozent) ab. Dabei legen die deutschen SB-Warenhäuser mit 1,3 Prozent leicht zu und verzeichnen einen Umsatz von 1,7 Mrd. Euro. Anhaltend stark sind die Globus Fachmärkte, die das erste Halbjahr mit einem Umsatz von 837,5 Mio. Euro und einem erneuten Plus von fünf Prozent abschließen. Die 15 tschechischen Standorte kommen auf einen Umsatz von 13,9 Mrd. Kronen (+ 0,7 Prozent). In Russland erwirtschaften die inzwischen 12 Standorte 48,4 Mrd. Rubel und legen damit erneut um 14 Prozent zu. Die Eröffnung neuer Standorte und die fortwährende Modernisierung bestehender Flächen führt in Russland zu Investitionen, die rund 60 Prozent höher liegen als noch im Vorjahr. Insgesamt investiert die Globus-Gruppe in Neu- und Umbauten sowie in die Instandhaltung der Bestandsimmobilien rund 172,8 Mio. € und liegt damit auf Vorjahresniveau. Das Wachstum der Globus Gruppe spiegelt sich auch in der Mitarbeiterzahl wider. Zum 31.12.2016 zählt die Arbeitsgemeinschaft Globus insgesamt rund 45.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und damit rund 1.800 mehr als noch im Vorjahr. Davon arbeiten 19.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den deutschen SB-Warenhäusern, 8.600 in den Baufachmärkten, 8.100 in Tschechien und 9.700 in Russland.

SB-Warenhäuser führen Großfläche in die Zukunft

„Unser Markt in Rüsselsheim vereint alles, was für uns gegenwärtig die Großfläche der Zukunft ausmacht. Daran orientieren wir uns, entwickeln aber jeden Markt maßgeschneidert für die jeweilige Region weiter“, erklärt Johannes Scupin, Sprecher der Geschäftsführung Globus SB-Warenhaus. Seit der Eröffnung im September 2016 wird der jüngste Markt in Rüsselsheim begeistert von den Kunden angenommen. Im Mittelpunkt stehen die Globus-Aushängeschilder Frische und eigene Herstellung. In einem innovativen Gastronomie-Konzept vereint das Globus Restaurant Front Cooking mit Mitnahmeservice. Hier können sich die Kunden beispielsweise ihre Pizza individuell zusammenstellen und zu Hause frisch zubereiten. In seiner Sortimentsgestaltung zeigt sich Globus in Rüsselsheim mit rund 80.000 Artikeln aus dem Food- und Non-Food-Bereich gewohnt vielfältig. Neu ist deren Präsentation in Warenwelten, die den Erlebnischarakter des Globus-Einkaufes unterstreichen. Zum Entdecken, Probieren und Verweilen lädt auch die neue Fischtheke mit angeschlossenem Bistro ein. Die verschiedenen Eigenproduktionsstätten wie die Meisterbäckerei, die



Fachmetzgerei und die Sushi-Theke produzieren täglich frisch vor den Augen ihrer Kunden, und das nicht nur in Rüsselsheim. Inzwischen verfügen alle Betriebe über eine Fachmetzgerei, 35 Märkte über eine eigene Meisterbäckerei und frisches Sushi stellen bereits 14 Märkte her. Neben der Weiterentwicklung des Angebots investieren die Märkte in die stete Ausweitung des Kundenservices und in die Optimierung der hauseigenen Abläufe. Beste Beispiele sind die Ausrollung des Selfscanning-Angebots „Scan&Go“, das inzwischen acht Märkte eingeführt haben, sowie die globusweite Umstellung auf die Verräumung in den Märkten durch eigene Mitarbeiter.

Globus Baumärkte feiern 35-jähriges Jubiläum

2017 feiern die Globus Baumärkte gemeinsam mit ihren Kunden ihr 35-jähriges Bestehen und damit die Entwicklung von der Baumarktabteilung zu einem der erfolgreichsten und bedeutendsten Baumarktunternehmen Deutschlands. „Passend dazu konnten wir im Dezember 2016 in Saarlouis unseren bisher größten und modernsten Globus Baumarkt öffnen und damit neue Maßstäbe im Hinblick auf Kundenorientierung setzen“, so Erich Huwer, Sprecher der Geschäftsführung der Globus Fachmärkte. Im neuen, 20.000 qm großen Markt ist die Ware innovativ nach Themen präsentiert, so gibt es einen Bodenbelagsshop, einen Tapetenshop, einen Arbeitskleidungsshop sowie eine Sicherheitsstraße mit den Sortimenten „Smart Home“ und „Home Safety“. Weitere Serviceleistungen, wie ein Gasflaschenautomat im Außenbereich, eine Ladestation für E-Bikes sowie eine Tankstelle für Elektroautos runden das umfangreiche Angebot ab. In Merzig und Homburg wurden die zwei ehemaligen hela-Baumärkte auf das moderne Globus Baumarkt-Konzept umgestellt. Die Expansion wird im kommenden Halbjahr mit der Eröffnung eines Globus Baumarktes in Rüsselsheim fortgeführt. Auch der Baumarkt-Onlineshop hat sich deutlich weiterentwickelt. Die Lieferzeiten der online bestellten Ware konnten durch die Optimierung der Lieferwege erheblich verkürzt und die Anzahl der angebotenen Artikel erhöht werden.

Globus Russland baut Marktposition weiter aus

„Unsere Entwicklung in Russland geht rasant weiter, und das auf allen Gebieten. Wir planen derzeit mit mindestens einer, perspektivisch mit zwei, Neueröffnungen pro Jahr, arbeiten an der Sortiments- und Ladengestaltung und investieren in die Mitarbeiterentwicklung“, sagt Volker Schaar, Sprecher der Geschäftsführung Globus Russland. Im Dezember 2016, zehn Jahre nach Eröffnung des ersten Globus-Marktes in Russland, ging in Odinzovo der zwölfte Markt ans Netz. Unterdessen laufen in Belaya Dacha bereits die Bauarbeiten für den 13. Globus-Markt und die Umsetzung des neuen Vertriebstyps „Globus 3.0“. Neben dem konsequenten Ausbau des Vertriebsnetzes konzentriert sich das Unternehmen auf die Weiterentwicklung des Sortiments und legt hier ein besonderes Augenmerk auf die Bio-Eigenmarke „Vita“ sowie die Ausdifferenzierung der Spezialsortimente. Nach Tschechien und Deutschland führt nun auch Globus Russland den Selfscanning-Service Scan&Go ein und sorgt damit für erhöhten Einkaufskomfort. Um die Kundenwünsche bestmöglich erfüllen zu können, investierte Globus zudem in die Erweiterung des Lagers in Sofrino auf insgesamt 45.000 m² und kann so die Supply-Chain-Prozesse weiter optimieren. Das Herz von Globus bilden auch in Russland die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich das Beste für ihre Kunden im Markt leisten. Deren individuelle Entwicklung einerseits und die Gestaltung einer erfolgreichen Arbeitsgemeinschaft andererseits gilt es gerade in Zeiten des starken Wachstums im Auge zu behalten. Vor diesem Hintergrund intensiviert Globus in Russland in das duale Ausbildungsangebot nach deutschem Vorbild und arbeitet gleichzeitig an der Entwicklung eines auf Globus Russland zugeschnittenen Leitbildes.



Globus Tschechien legt den Fokus auf den Bereich Food

Globus in Tschechien richtet sein Augenmerk zukünftig verstärkt auf den Bereich Food. „Langfristig möchten wir die Wahrnehmung hinsichtlich unserer Qualität und Sortimentsbreite in diesem Bereich weiter stärken und vor allem die Kompetenz unserer Eigenproduktionsstätten hervorheben“, berichtet Jörg Bauer, Geschäftsführer Globus Tschechien. Zusätzlich soll das Shop-in-Shop-Konzept „Gesunde Welt“ in allen tschechischen SB-Warenhäusern ausgerollt werden. Auf dieser besonderen Verkaufsfläche bieten bislang vier Märkte mehr als 1.300 Bio- und RAW-Produkte, vegane sowie gluten- und laktosefreie Lebensmittel an, die in anderen Handelsketten so übersichtlich und bequem zusammengefasst bisher nur schwer zu finden sind. Auch im Bereich der technischen Entwicklungen ist Globus in Tschechien Vorreiter. Als erster Unternehmensbereich der Globus-Gruppe hatte Globus Tschechien 2013 das Self-Scanning-Konzept „Scan&Go“ eingeführt. Seit Oktober 2016 ist der Roll-Out abgeschlossen und die Kunden können in allen 15 Märkten mit insgesamt 1.800 Handscannern schon während des Einkaufs ihre Produkte selbst einscannen und ohne aufwendiges Aus- und Einräumen am Kassenband an einer der insgesamt 81 Scan&Go-Kassen schnell bezahlen.

Zahlreiche Auszeichnungen bestätigen Globus-Kompetenz

„Für uns bei Globus ist es selbstverständlich, Verantwortung für unsere Mitarbeiter und darüber hinaus in der Gesellschaft zu übernehmen“, sagt Johannes Scupin, Sprecher der Geschäftsführung Globus SB-Warenhaus. Dieses Selbstverständnis unterstreichen zahlreiche Auszeichnungen, wie beispielsweise der „CSR Job Award 2016“, der das soziale und gesellschaftliche Engagement der Globus SB-Warenhäuser würdigt. Das Fachmagazin „Lebensmittel Praxis“ kürte außerdem gleich zwei Globus-Mitarbeiter zu den „Ausbildern des Jahres 2016“, und für die vorbildliche Inklusion behinderter Menschen wurden die Globus-Märkte Saarlouis und Limburg mit dem saarländischen Inklusionspreis „Chance für Alle im Arbeitsleben“ sowie dem hessischen „Landespreis für beispielhafte Beschäftigung und Integration schwerbehinderter Menschen“ ausgezeichnet. Dass sowohl die Globus SB-Warenhäuser als auch die Globus Baumärkte äußerst zufriedene Kunden haben, bestätigt der Kundenmonitor Deutschland 2016. Mit der Gesamtnote 1,93 wählten mehr als 33.000 Kunden Globus unter den SB-Warenhäusern auf Platz 1 in der Hauptkategorie „Globalzufriedenheit“. In den aktuellen Studien des Instituts für Handelsforschung sowie des Dähne-Verlags wurden die Globus Baumärkte zum kundenfreundlichsten Baumarktunternehmen Deutschlands gekürt – in der Studie des Dähne-Verlags sogar zum achten Mal in Folge. Gerade einmal anderthalb Jahre nach seinem Start ist auch der Baumarkt-Onlineshop einer der beliebtesten der Branche. Das beweist die Studie „Online-Shopping in der Baumarkt-Branche“ des Marketingforschungsunternehmens „Konzept und Markt“.

In Tschechien schätzen Globus-Kunden besonders den Service und die Hilfsbereitschaft der Mitarbeiter sowie das breite Sortiment von Globus. Von der „Diamantenliga der Qualität“, einem gemeinsamen Programm des tschechischen Ministeriums für Handel und Industrie und des Verbandes für Handel und Tourismus, erhielt der Markt in Ostrava dafür den Titel „Sieger der Diamantenliga“, der Markt in Prag-Zlicín wurde sogar zum „Absoluten Sieger der Diamantenliga“ gekürt.