



Presse-Information

„Abend der Sinne“ im Globus Kaiserslautern begeistert die Besucher

St. Wendel, 20. November 2014. Unter dem Motto „Abend der Sinne“ verwandelte sich der Globus Markt in Kaiserslautern am 8. November in ein wahres Genießerparadies. Eine Vielzahl von Attraktionen ganz im Zeichen unserer fünf Sinne lockte die begeisterten Kunden am Samstagabend in Scharen in das SB-Warenhaus.

„Besonderes Highlight war unser Marktplatz der Frische im Eingangsbereich des Hauses“, berichtet Geschäftsleiter Andreas Winckler. „Diesen betraten die Kunden über einen roten Teppich an dessen Seiten Sekt, Antipasti und Serrano-Schinken, Whiskey und veganes, selbstgemachtes Eis zum Verkosten einladen.“

Der traditionelle Gewürzbasar von Fuchs war nicht nur ein optischer Hingucker. Die feinen Gerüche der exotischen Gewürze verbreiteten sich im ganzen Haus und mancher Gast währte sich auf einem Basar im fernen Orient.

An der Cocktailbar kredenzten die Globus-Barkeeper berühmte Klassiker und fruchtige Kreationen aus der Cocktail-Welt. „Fast 950 Cocktails und 1.000 Portionen Eis sind in nur fünf Stunden über die Theke gegangen. Wir sind ganz begeistert vom Erfolg des Abends“, so Andreas Winckler.

Besonders beliebt war auch das „3-Gänge-Menü der Sinne“, das die Köche im Globus Restaurant auf die Beine gestellt hatten: ein feines Maronensüppchen, Hirschgulasch in Waldpilzsauce und zum krönenden Abschluss Schwarzwälder Schokoladencreme lockten mehr als 300 Gäste in die hauseigene Gastronomie.

Zum Abend der Sinne gehörte jedoch mehr, als Köstlichkeiten die den Gaumen verwöhnten. In der Drogerieabteilung entführten die neuesten Parfüms in die Welt der Düfte, zwei Visagisten schminkten die weiblichen Gäste nach den Trends der Saison und entführten sie in die Welt der Farben und Schönheitsprodukte. „Es war ein toller Abend, resümiert Andreas Winckler. „Wir werden das Event im nächsten Jahr auf jeden Fall wiederholen!“

Über Globus

Globus wurde 1828 im saarländischen St. Wendel gegründet und zählt als konzernunabhängiges Familienunternehmen zu den führenden Handelsunternehmen in Deutschland. Zur Globus Gruppe gehören SB-Warenhäuser, eine Globus Drive-Station, Baumärkte und Elektrofachmärkte. Die rund 160 Märkte erzielen mehr als 6,5 Mrd. Euro Gesamtumsatz.

Rund 17.000 Menschen arbeiten in den Globus SB-Warenhäusern in Deutschland, davon sind rund die Hälfte stille Beteiligte am Unternehmen. Zählt man die Fachmärkte sowie die Standorte in Tschechien und Russland hinzu kommt man auf 37.700 Mitarbeiter. Seit 2008 trägt das Handelsunternehmen für seine mitarbeiterorientierte Personalpolitik das Zertifikat „berufundfamilie“. 2012 ehrte die Bundesfamilienministerin es als eines der familienfreundlichsten Unternehmen Deutschlands.



Seine sozialen Engagements fasst Globus unter anderem in der Globus-Stiftung zusammen, die verschiedene soziale und karitative Anliegen unterstützt und in Krisen, etwa bei der Hochwasserkatastrophe im Jahr 2013, Hilfe leistet.