



Presse-Information

Globiläum 2014: Schaumküsse für den guten Zweck

St. Wendel, 18. September 2014. Vom 29. September bis 11. Oktober 2014 findet in allen 47 Globus SB-Warenhäusern im Rahmen des diesjährigen Globiläums die große Spendenaktion „Schaumküsse für den guten Zweck“ statt. Mit der Aktion möchte Globus auf regionale Vereine und Organisationen aufmerksam machen.

Die Spendenaktion ist Teil des 186. Globiläums. Jährlich feiert Globus im Herbst sein Firmenjubiläum mit besonderen Angeboten und Aktionen, um sich bei seinen Kunden für ihre Treue zu bedanken. Mit der diesjährigen Aktion „Schaumküsse für den guten Zweck“ möchte das Unternehmen nicht nur seinen Kunden, sondern der gesamten Region „Danke“ sagen.

"Jeder unserer Globus-Märkte ist mit seiner Region und den dort lebenden Menschen tief verwurzelt. Für uns ist es selbstverständlich, sich in den umliegenden Gemeinden zu engagieren. Deshalb wollen wir mit der diesjährigen Spendenaktion auf kleine, regionale Projekte aufmerksam machen", sagt Johannes Scupin, Geschäftsführer und Sprecher der Globus SB-Warenhäuser. "Gerade diese erhalten oft weniger Unterstützung und Beachtung als große Organisationen."

Globus stellt bundesweit insgesamt 500.000 Schaumküsse zur Verfügung, die während den Jubiläumswochen für 50 Cent pro Stück verkauft werden. Der gesamte Kaufbetrag wird gespendet. Für jeden gekauften Schaumkuss erhalten die Kunden je einen Spendentaler. Auf der im Warenhaus extra hergerichteten Aktionsfläche stellen sich die Projekte vor und präsentieren ihre Arbeit. Dort befinden sich auch Spendenboxen, in die die Kunden die Spendentaler einwerfen können und damit entscheiden, welches Projekt sie unterstützen möchten.

Über Globus

Globus wurde 1828 im saarländischen St. Wendel gegründet und zählt als konzernunabhängiges Familienunternehmen zu den führenden Handelsunternehmen in Deutschland. Zur Globus Gruppe gehören SB-Warenhäuser, eine Globus Drive-Station, Baumärkte und Elektrofachmärkte. Die rund 160 Märkte erzielen mehr als 6 Mrd. Euro Gesamtumsatz.

Rund 17.000 Menschen arbeiten in den Globus SB-Warenhäusern in Deutschland, davon sind rund die Hälfte stille Beteiligte am Unternehmen. Zählt man die Fachmärkte sowie die Standorte in Tschechien und Russland hinzu kommt man auf 37.000 Mitarbeiter. Seit 2008 trägt das Handelsunternehmen für seine mitarbeiterorientierte Personalpolitik das Zertifikat „berufundfamilie“. 2012 ehrte die Bundesfamilienministerin es als eines der familienfreundlichsten Unternehmen Deutschlands.

Seine sozialen Engagements fasst Globus unter anderem in der Globus-Stiftung zusammen, die verschiedene soziale und karitative Anliegen unterstützt und in Krisen, etwa bei der Hochwasserkatastrophe im Jahr 2013, Hilfe leistet.