



Bild 1: Mit dem neuen Online-Plattenservice für Sushi, Fisch und Käse gehen die Globus SB-Warenhäuser einen ersten Schritt in Richtung Click&Collect.



Bild 2: Bereits über 600.000 Kunden nutzen das digitale Kundenverbindungsprogramm "Mein Globus", sie erhalten Zugang zu Kundenclubs, Rabatte, Aktionen und können - neu - auch Punktesammeln.



Bild 3: Der ehemalige hela-Baumarkt in Achern eröffnete nach einem Komplettumbau und Umflagung im Mai 2018 als neuer Globus-Baumarkt.



Bild 4: Die Globus Baumärkte ergänzten ihre Eigenmarkenrange "Primaster" um ein erweitertes Angebot an Elektrowerkzeugen.



Bild 5: Das Kleinflächenformat Globus Fresh in Pardubice bietet auf übersichtlichen 300 Quadratmetern ein vielseitiges Angebot an Produkten aus der Globus-eigenen Bäckerei und Fachmetzgerei.



Bild 6: Das Selfscanning-System Scan&Go baut Globus Tschechien kontinuierlich aus. Neben der sich noch im Test befindlichen App "Scan&Go im Handy" sollen noch weitere App-Funktionen folgen.



Bild 7: Ende 2017 startete Globus Russland sein erstes Click&Collect-Angebot, nur wenige Monate später folgte der erste Test einer Heimzustellung.



Bild 8: Im November 2017 eröffnete der Globus Hypermarkt in Kotekniki. Er vereint modernes Ladendesign mit lichtgefluteten Gängen und natürlichen Materialien und schafft so eine noch angenehmere Einkaufsatmosphäre.