



GEMEINSAM RECYCLN.  
GEMEINSAM WERTE SCHAFFEN.



Damit eine höhere Recyclingquote erreicht werden kann, ist eine sortenreine Wertstofftrennung bei der Entsorgung wichtig.

Globus, dm-drogerie markt und ROSSMANN starten gemeinsam mit den 29 weiteren Mitgliedern des Rezyklat-Forums eine Informationskampagne zu Wertstofftrennung und Abfallreduzierung

**St. Wendel, 24. Juli 2019. Gemeinsam starten die Händler Globus, dm-drogerie markt und ROSSMANN im Namen des Rezyklat-Forums eine mehrwöchige Informationskampagne zu den Themen Wertstofftrennung und Abfallreduzierung. Ab Montag, 29. Juli, macht Globus in allen Märkten auf eine korrekte Müll-Trennung und im Drogeriebereich auf Produktverpackungen mit hohem Recycling-Anteil aufmerksam.**

Ziel der Kampagne ist es, das Bewusstsein von Millionen Menschen in Deutschland, die einen der rund 4.000 Märkte von Globus, dm und ROSSMANN besuchen, durch zahlreiche Aktionen zu fördern. So können die Händler die Hälfte aller Haushalte in Deutschland erreichen. Im Rahmen der Informationskampagne werden in vielen Märkten zudem Verpackungen am Regal hervorgehoben, die einen hohen Recycling-Anteil aufweisen. „Die Kampagne soll unseren Kunden eine Orientierungshilfe bieten“, sagt Sebastian Bayer, Sprecher des Rezyklat-Forums und als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Marketing + Beschaffung. An den Regalen werden Produkte gekennzeichnet, deren Verpackungen aus mindestens 70 Prozent Post-Consumer-Rezyklat (PCR) bestehen. „Die Regalauszeichnung ist kein Siegel, sondern als Kennzeichnung Ausdruck unserer gemeinsamen Bemühungen, das Thema Recycling in unserer Gesellschaft weiter zu verankern“, erläutert Sebastian Bayer das Engagement der im Rezyklat-Forum zusammengeschlossenen Unternehmen.

„Durch die Kennzeichnung am Regal versprechen wir uns mehr öffentliche Aufmerksamkeit für die Notwendigkeit von Wertstofftrennung und Recycling und einen Ansporn, alle Plastikverpackungen dem Kreislauf zuzuführen und zudem Produkte in Recycling-Verpackungen zu kaufen“, erläutert Petra Schäfer, Geschäftsführerin Sortiments- und Produktmanagement, Marketing und Vertrieb bei Globus. Dort liegt der Fokus der Produktkennzeichnungen zunächst ebenfalls im Drogeriebereich. „Jeder Einzelne kann dazu beitragen, die Wertstoff-Anteile im Gelben Sack/in der Gelben Tonne zu erhöhen, Wertstoffe sortenrein zu trennen und diese in den Kreislauf zurückzuführen“, sagt ROSSMANN-Geschäftsführer Raoul Roßmann.





GEMEINSAM RECYCELN.  
GEMEINSAM WERTE SCHAFFEN.

### **Weitere Informationen zum Rezyklat Forum:**

Das Rezyklat-Forum wurde 2018 von dm-drogerie markt initiiert. 32 Mitglieder bestehend aus Händlern, Herstellern, Entsorgern und Verpackungsherstellern bilden die gesamte Wertschöpfungskette entlang der Kreislaufwirtschaft ab. Gemeinsam arbeitet das Rezyklat-Forum daran, das Bewusstsein der Verbraucher für Kreislaufwirtschaft zu fördern, um eine sortenreine Trennung der Wertstoffe zu erreichen. Dadurch wird langfristig die Recyclingquote sowie der Recycling-Anteil in Produkten und Verpackungen erhöht. Des Weiteren strebt das Forum an, Verpackungen zu reduzieren und schon im Entstehungsprozess neuer Verpackungen darauf zu achten, dass die Verpackungen recyclingfähig sind, damit sie als Ressource dem Kreislauf erhalten bleiben.

Die Mitglieder sind: Alpla, Bakic Packaging, Beiersdorf, BellandVision, Brauns-Heitmann, Cosnova, CP GABA, dm-drogerie markt D & A, Dr. Bronner's, ecover + method, einhorn, essity, Globus-SB- Warenhäuser, happybrush, Henkel, Hipp, Interseroh, Kunststoff Recycling Grünstadt, L'Oreal, Merz Pharma, Mibelle, Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg, Ministerium für Umwelt und Verbraucherschutz Saarland, Niedersächsisches Ministerium für Umwelt, Energie, Bauen und Klimaschutz, Procter & Gamble, Reckitt Benckiser, ROSSMANN, Sauer, share, Veolia, Vöslauer Mineralwasser, Weleda.

### **Medienkontakte:**

Globus SB-Warenhäuser, Isabel del Alcazar von Buchwald  
Tel.: +49 (0)721-62514-23  
E-Mail: [presse@globus.net](mailto:presse@globus.net)  
[www.globus.de](http://www.globus.de)

dm-drogerie markt, Herbert Arthen  
Tel.: 0721 5592-1195  
E-Mail: [herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)  
[www.dm.de](http://www.dm.de)  
[newsroom.dm.de](http://newsroom.dm.de)

ROSSMANN, Anna Kentrath  
Tel: 05139/ 898-4444  
E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)  
[www.rossmann.de](http://www.rossmann.de)

