

## Presse-Information

**"Backen mit Globus und Sally" verzaubert die Globus-Kunden mit süßen und herzhaften Leckereien**



Das exklusiv gebundene Jubiläums-Backbuch kann nur gewonnen und nicht erworben werden. (Bildnachweis: Globus SB-Warenhaus)

St. Wendel, 4. Juni 2020. Seit Oktober 2016 kooperiert Deutschlands erfolgreichste Foodbloggerin Saliha "Sally" Özcan aus Waghäusel mit dem Globus SB-Warenhaus im Rahmen des Formates "Backen mit Globus und Sally". In dieser Kooperation sind bisher über 100 innovative Rezeptideen zum Nachbacken entstanden, die kostenlos in Form von Rezeptkarten direkt im Markt erhältlich sind oder online eingesehen werden können.

Saliha „Sally“ Özcan betreibt den erfolgreichsten YouTube-Kanal Deutschlands zum Thema Kochen und Backen. Während des Studiums zur Grundschullehrerin gründete sie im Jahr 2012 ihren eigenen YouTube-Channel „Sallys Welt“. Mittlerweile hat sie bereits über 3.000.000 Abonnenten über alle Kanäle und verwöhnt wöchentlich ihre Zuschauer mit Videos. Wobei sie nicht nur tolle und kreative Rezeptideen veröffentlicht, sondern auch Tipps rund um Lebensmittel, Haushalt und Familie gibt.

Im Monat erzielt sie bereits bis zu acht Millionen YouTube Video-Views und ist inzwischen die größte Food-YouTuberin im deutschsprachigen Raum mit circa 450.000.000 Videoaufrufen. Sie zeigt, dass Küche und Lifestyle zusammengehören. Neben einem YouTube-Kanal betreibt sie auch einen erfolgreichen Online-Shop.



"Backen mit Globus und Sally" wird im Oktober diesen Jahres vierjähriges Jubiläum feiern. In dieser Zeit wurden über 100 exklusive Rezepte für die Globus-Kunden entwickelt. Die kostenlosen Rezeptkarten gibt es zum Sammeln im 14-tägigen Takt in allen Globus-Märkten mit den passenden Zutaten im direkten Umfeld. Neben dem Rezept unterstützt außerdem eine Videoanleitung von Sally, in der sie Schritt für Schritt zeigt, wie das Rezept ganz einfach gelingt. Dieses Video gibt es zum Anschauen vor Ort im Globus-Markt oder ganz bequem über das Internet fürs Nachbacken zuhause. Die Videos sind unter [www.backen-mit-globus.de](http://www.backen-mit-globus.de) oder direkt auf dem Globus YouTube-Channel unter [youtube.de/globusGermany](https://www.youtube.de/globusGermany) abrufbar. Begeisterte "Backen mit Globus und Sally" Rezeptsammler dürfen sich ebenfalls über einen kostenlosen Rezeptordner erhältlich an der Kundeninformation der Globus-Märkte freuen.

Passend zum hundertsten Rezept erscheint ein Hardcover-Buch mit 208 Seiten, in dem Globus-Kunden nun die ersten 100 Rezepte gebündelt finden. Vom 08.06.2020 bis 20.06.2020 können Globus-Kunden ein exklusives "Jubiläumsbackbuch" gewinnen.

#### **So funktioniert die Teilnahme:**

Mitmachen kann jeder Backinteressierte oder wer es noch werden möchte unter: [www.backen-mit-globus.de](http://www.backen-mit-globus.de) sowie direkt über die Globus-Webseite. Kunden werden bei Gewinn von Ihrem Globus-Markt benachrichtigt und dürfen ihre Backbuchausgabe direkt vor Ort abholen. Wer nicht zu den glücklichen Gewinnern gehört muss nicht traurig sein – eine Sammlung aller bisherig entworfenen Rezepte gibt es online unter: [www.backen-mit-globus.de](http://www.backen-mit-globus.de).

#### **Über Globus**

Vor über 190 Jahren gegründet, ist Globus als saarländisches Familienunternehmen heute für viele Menschen nicht nur Einkaufsstätte, sondern Lebensmittelpunkt und Treffpunkt in der Region. Globus betreibt in Deutschland insgesamt 47 SB-Warenhäuser und beschäftigt rund 18.900 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 3,34 Mrd. Euro gehören die Globus SB-Warenhäuser innerhalb der deutschen Handelslandschaft damit zu den "Kleinen unter den Großen". Jeder Globus-Markt ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Gastronomien bereiten die Mitarbeiter ihren Kunden täglich eine Vielzahl an Produkten selbst zu. Regionale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle. Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich.

#### Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Nicole Bock

Telefon: 0721 62514-24

E-Mail: [presse@globus.net](mailto:presse@globus.net)