



## Presse-Information

### **Globus hat die beste Obst- und Gemüse-Abteilung Deutschlands**

**St. Wendel, 5. Februar 2016. Die Obst- und Gemüseabteilungen der Globus SB-Warenhäuser wurden bei der diesjährigen Fruchthandelsmesse Fruit Logistica zum fünften Mal mit dem „Fruchthandel Magazin Retail Award“ im Bereich SB-Warenhäuser ausgezeichnet.**

Die Auszeichnung fand zum Auftakt der internationalen Fachmesse am Dienstag in Berlin statt und basiert auf der jährlich durchgeführten Umfrage der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) im Auftrag des Fruchthandel Magazins, bei der 9.000 deutsche Haushalte zu ihrer Zufriedenheit mit den Obst- & Gemüseabteilungen im deutschen Handel befragt werden.

„Der Retail Award ist für uns eine wichtige Auszeichnung, denn die positive Rückmeldung der Kunden bestätigt uns in unserer Arbeit“, sagt Tim Strübing, bei Globus Leiter Einkauf Obst & Gemüse, der den Preis für Globus entgegennahm.

Bis zu zweimal am Tag werden die Obst- und Gemüseabteilungen in den Globus SB-Warenhäusern beliefert. Entsprechend groß und frisch ist die Auswahl: einheimische Sorten liegen neben Exoten aus aller Welt. Über 500 Artikel umfasst das durchschnittliche Sortiment. „Der Trend geht auch in der Obst- & Gemüseabteilung zur Regionalität. Deshalb legen wir besonderen Wert darauf, eine große Auswahl an Obst und Gemüse von regionalen Partnern zu führen“, erklärt Tim Strübing.

Einen besonderen Stellenwert in der Obst- und Gemüseabteilung der Globus SB-Warenhäuser nehmen Service und Beratung ein. Jeder Mitarbeiter erhält dafür eine Ausbildung in Warenkunde. In Zusammenarbeit mit der IHK und dem Deutschen Fruchthandelsverband bietet Globus außerdem eine sechsmonatige Qualifizierung zur zertifizierten „Fachkraft Obst- und Gemüse im Lebensmitteleinzelhandel“ an. Die Inhalte des Schulungsprogramms reichen vom Anbau der Früchte über Produktion und Lieferkette bis hin zu Verzehr und Kundenberatung.

Mit dem jährlich verliehenen „Retail Award“ will das „Fruchthandel Magazin“, Deutschlands führende Fachzeitschrift für den Handel mit frischem Obst und Gemüse, objektiv ermitteln, wie die Verbraucher neben dem Gesamtkonzept der jeweiligen Obst- und Gemüseabteilung Frische, Service und Preis-Leistungsverhältnis beurteilen. Auch Übersichtlichkeit, Attraktivität und Sauberkeit der Abteilung stehen im Fokus der Befragung.

### **Über Globus**

1828 im saarländischen St. Wendel gegründet gehört Globus als konzernunabhängiges Familienunternehmen zu den führenden Handelsunternehmen in Deutschland. Insgesamt betreibt die Globus Gruppe heute 46 SB-Warenhäuser, 90 Baufachmärkte, sieben Alpha-Tecc.-Elektrofachmärkte, Globus Drive, fridel markt & restaurant sowie 25 Hypermärkte in Russland und Tschechien. Gemeinsam erwirtschaften sie rund 7 Mrd. Euro Umsatz. Die Basis für diesen Erfolg bilden die rund 43.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Globus Gruppe, wovon rund 17.900 Menschen in den deutschen SB-Warenhäusern und mehr als 8.000 in den Fachmärkten beschäftigt sind. Dem Grundsatz des unternehmerischen Unternehmens folgend fördert Globus



deren Gestaltungsfreiraum und regt zu selbstverantwortlichem Handeln an. Das Verständnis des Mitarbeiters als Mitunternehmer findet seine Entsprechung u.a. in der wirtschaftlichen Beteiligung der Mitarbeiter am Unternehmen.

Die SB-Warenhäuser in Deutschland führen auf einer Fläche von bis zu 10.000 Quadratmetern zwischen 50.000 und 100.000 Food- und Nonfood-Artikel. Als Lebensmittelhändler steht Globus für Frische aus Eigenproduktion und der Zusammenarbeit mit Lieferanten vor Ort. Damit unterstreicht Globus seine regionale Verbundenheit, die die Kunden neben der Fachkompetenz der Globus-Mitarbeiter besonders schätzen. Seit Jahren erhält Globus Bestnoten im jährlich erhobenen Kundenmonitor der ServiceBarometer AG und führt 2015 u.a. in den Kategorien „Auswahl und Angebotsvielfalt“, „Qualität Fleisch und Wurst“ sowie „Wettbewerbsvergleich Service“.

2005 gründete Gesellschafter Thomas Bruch die gemeinnützige Globus-Stiftung, die 20 Prozent der Anteile der Globus Holding hält. Die Stiftung fördert Projekte, die jungen Menschen die Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten öffnen und sie ermutigen soll, selbstbewusst ihre Zukunft zu gestalten. Darüber hinaus leistet sie Hilfe zur Selbsthilfe für Menschen in Ländern, die Unterstützung benötigen, auf den Gebieten der Medizin und Bildung.